



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

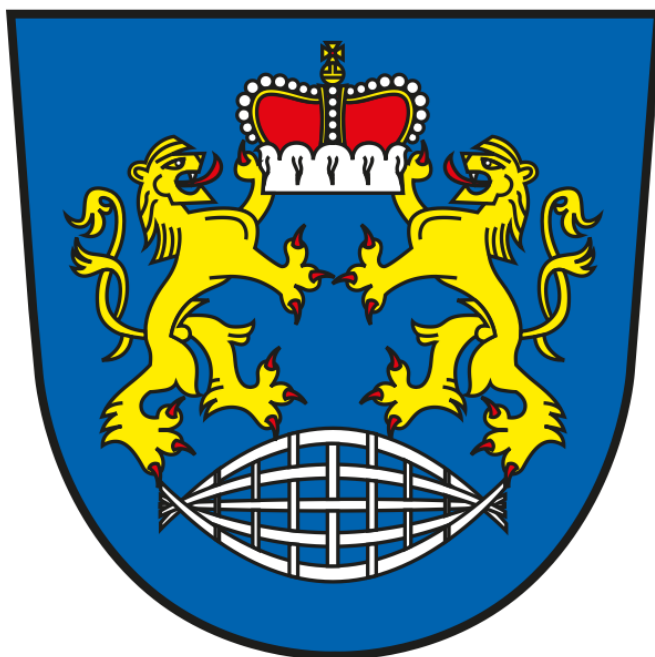
Přívětivý Mikroregion Vysokomýtsko

CZ.03.4.74/0.0/0.0/19_109/0016802

Komunikační strategie

České Heřmanice

ČESKÉ HEŘMANICE



2022

NÁZEV PROJEKTU

Přívětivý mikroregion Vysokomýtsko

DATUM

29. července 2022

ZHOTOVITEL

Prime Production Studio s.r.o.
Třída ČSA 287/19, 500 03 Hradec Králové
IČO: 09072713



OBSAH

1. Úvod a výchozí podmínky	3
2. Účastníci komunikace	3
3. Vizualní komunikace	3
4. Cíle komunikační strategie	4
5. Komunikační kanál	4
5.1. Komunikace do městyse (k obyvatelům)	4
5.2. Komunikace z městyse (od obyvatel)	4
6. Cílové skupiny komunikace	5
6.1. Obyvatelé městyse	5
7. Analytická část	5
7.1. Dotazníkové šetření	5
7.2. Komunikační kanály městyse České Heřmanice	5
7.2.1. Webové stránky	6
7.2.1.1. Současná mapa stránek	9
7.2.2. Korespondence a email	12
7.2.3. Osobní a telefonický styk	12
7.2.4. Místní rozhlasové vysílání	12
7.2.5. Aplikace hlášení rozhlasu	12
7.2.6. Úřední deska	12
7.2.7. Zpravodaj Heřmánek	13
7.2.8. Sociální síť Facebook	13
7.2.9. Výlepové plochy	14
8. Návrhová část	15
8.1. Webové stránky	15
8.1.1. Návrh rozložení webových stránek	16
8.1.1.1. Návrh nové mapy stránek	18
8.2. Aplikace Hlášení rozhlasu	20
8.3. Sociální síť Facebook	20
9. Plán realizace komunikační strategie	21



EVROPSKÁ UNIE
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

PŘÍVĚTIVÝ MIKROREGION VYSOKOMÝTSKO
CZ.03.4.74/0.0/0.0/19_109/0016802

1. Úvod a výchozí podmínky

České Heřmanice jsou městysem ve východních Čechách, okrese Ústí nad Orlicí. Městys se nachází ve strategicky výhodné poloze mezi městy Vysoké Mýto, Choceň a Litomyšl. Počet obyvatel k roku 2022 je 573 osob. Obyvatelé žijí ve 4 místních částech – České Heřmanice, Netřeby, Chotěšiny a Borová. Městys provozuje Základní a mateřskou školu, knihovnu, sportovní centrum. Pod Městys spadá také spolek dobrovolných hasičů, Tj Sokol a komunitní škola. Společenský život je poměrně bohatý. Ročně je zde pořádáno na 40 akcí společenského a zábavného charakteru určených pro děti i dospělé. Vedení městysu usiluje o projednávání záležitostí komunitním způsobem.

2. Účastníci komunikace

Účastníky komunikace rozumíme protistrany, mezi kterými dochází k výměně informací prostřednictvím komunikačních kanálů.

Na straně obce rozumíme účastníky komunikačních aktivit všechny obyvatele, zatímco vedení městysu a úřadu jsou převážně v rolích poskytovatelů informace:

Starosta	1
zastupitelé	6
členové výborů	28
zaměstnanci městysu	4

3. Vizuální identita

Městys ke komunikaci a prezentaci vizuální identity využívá heraldický znak.





4. Cíle komunikační strategie

Hlavním cílem komunikační strategie městysu České Heřmanice je zkvalitnění komunikace směrem do obce, k obyvatelům a v návaznosti na zkvalitnění komunikace také pravidelná aktualizace komunikačních kanálů a jejich profesionální správa. Městys identifikoval několik základních potřeb, které povedou k dosažení cílů. Jedná se zejména o vylepšení webových stránek a posílení užívání stávajících komunikačních kanálů.

5. Komunikační kanál

Komunikační kanál je způsob přenosu informací od původce k příjemci. Městys České Heřmanice využívá ke komunikaci s obyvateli místního rozhlasu, webových stránek, osobního styku, telefonického styku, korespondence (email, dopis), komunitních setkání, veřejných projednání, publikaci média – obecního zpravodaje, který je čtvrtletníkem a také sociální síť Facebook. Jedná se ve všech případech kromě sociální sítě o kanály jednosměrné – příjemce nemůže přímo reagovat či odpovídat na sdělení původce. V případě sociální sítě se jedná o kanál obousměrný.

5.1. Komunikace do městysu (k obyvatelům)

Ke komunikaci k obyvatelům dochází několikrát do měsíce prostřednictvím sociální sítě, vydáváním aktualit, komunitním setkáním, hlášením rozhlasu, či vydáním zpravodaje. Nejsilnějším komunikačním kanálem je rozhlas, aplikace Hlášení rozhlasu, webové stránky a osobní styk.

5. 2. Komunikace z městysu (od obyvatel)

Městys České Heřmanice nevyužívá aktuálně žádný pravidelný zpětnovazební proces, který by zajistit druhý směr komunikace. Většina zpětné vazby se k vedení obce dostává ústní formou, či z doslechu. Pro vylepšení a např. v případě, že se chystají větší projekty, změny, a následně po jejich dokončení, je pro obec dobré ptát se obyvatel na názor napřímo ať už na komunitních setkáních, či prostřednictvím výzkumného nástroje (dotazníku/ ankety). Tím si vedení může zajistit určitý stupeň popularity (pocitově nerozhoduje samo, na základě subjektivního úsudku, zajímá ho názor obyvatel, snaží se s ním v do určité míry pracovat). Průzkum lze provádět ústně, nebo rozesílkou dotazů / ankety. Každý tak má šanci vyjádřit svůj názor. Průzkumy by měly probíhat s pečlivou přípravou, neměly by být přehlacené, ani příliš frekventované



6. Cílové skupiny komunikace

6.1. Obyvatelé městysu

Hlavní cílová skupina pro účely této komunikační strategie jsou obyvatelé městysu. Jedná se o nejvýznamnější skupinu, neboť komunikaci úřadu nejvíce potřebuje a využívá. Je důležité rozlišovat i významné podskupiny, které potřebují citlivější přístup a nesmí být z komunikace vynechány. Jedná se zejména o seniory či obyvatele, kteří nevyužívají digitální a elektronické typy komunikace a komunikačních kanálů. Těmto skupinám je potřeba nabídnout alternativní způsoby komunikace, ideálně v tiskové podobě, či ve formě osobního sdělení.

7. Analytická část

Analytická část vychází z poznatků pracovní skupiny, vnějšího hodnocení a dotazníkového šetření.

7.1. Dotazníkové šetření

V dotazníkovém šetření se podařilo sesbírat pouhých 6 validních odpovědí. Proto je význam šetření spíše doplňkový. Většina respondentů uvedla, že jako hlavní zdroj informací používá Hlášení rozhlasu. Tito respondenti se cítí být dobře informováni o chodu městysu, sportovních i kulturních událostech. Polovina respondentů preferuje jako zdroj také místní rozhlas. Polovina vůbec nenavštěvuje webové stránky městysu. Z šetření vzešel podnět, který by ocenil zveřejňování usnesení zastupitelstva dříve než se dostane do zpravodaje. Lze tedy uvažovat např. o tom, že usnesení budou přidána mezi aktuality nebo jiným způsobem zvýrazněna na domovské stránce. Hodnocení stránek co do kvality zpracování, grafiky, aktuálnosti informací atd. vyšlo víceméně neutrálně. Neobjevily se zásadní výtky.

7.2. Komunikační kanály obce Svatý Jiří

Webové stránky

Korespondence a email

Osobní a telefonický styk

Místní rozhlasové vysílání

Aplikace hlášení rozhlasu

Úřední deska

Zpravodaj Heřmánek



EVROPSKÁ UNIE
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

Sociální síť Facebook

Výleповé plochy

PŘÍVĚTIVÝ MIKROREGION VYSOKOMÝTSKO
CZ.03.4.74/0.0/0.0/19_109/0016802

7.2.1. Webové stránky

www.ceskehermanice.cz

Stránky běží na open source CMS systému Joomla. Stránky jsou obsluhovány pověřeným pracovníkem, v současné době asistentkou starosty. V době zpracování projektu obsah stránek administruje asistentka starosty a účetní městyse. Kalendář akcí doplňují také členové spolků a organizací.

Webové stránky jsou v současné době již nedostačující potřebám obce. Administrátor může měnit pouze obsah stránek, nikoliv však jejich rozložení, což je omezující. Pod webové stránky obce spadají také webové stránky místní mateřské školy, základní školy, komunitní školy, TJ Sokol a Sdružení dobrovolných hasičů. Tyto stránky jsou postavené na stejném CMS a mají stejnou strukturu jako stránky obce. Liší se pouze barvou hlavičky, hlavním menu, úvodní fotkou a obsahem.

Předmětem zkoumání v rámci projektu jsou webové stránky městysu.

Webové stránky městysu České Heřmanice nesbírají data o uživatelích pomocí sledovacích nástrojů, a tak způsob užívání stránek uživateli nelze zevnitř podrobněji zkoumat.

Webové stránky městysu České Heřmanice jsou tvořeny jednoduchou a polopatickou strukturou. V záhlaví stránky se nachází hlavní menu, které je rozcestníkem pro všechny další podstránky.

Hlavním menu v horní části stránek se uživatel dostává do podkategorií. Menu působí předimenzovaně. Stránky mají další podstránky a některý obsah se zbytečně opakuje.

Pod záhlavím se nachází fotografie obce, v jejímž středu se nachází tlačítka pro rychlý přístup ke kontaktním nebo informacím. Aktuálně prostor zabírá tlačítko s proklikem „rychlý kontakt“, které vede uživatele kotvou do patičky stránek (tlačítko pro návrat zpět nahoru se zde ale už nenachází) a tlačítko „koronavir“, které po kliknutí navede uživatele do přehledu článků či odkazů související s tématem koronaviru.

Další část webové stránky zabírá vyhledávací pole a následně 5 barevných panelů s možností prokliku do sekce „Aktuality“, „Akce“, „Úřední deska“, „Svoz odpadu“ a „Hlášení rozhlasu“.

V další části stránky se nachází výpis aktualit, který je prezentovaný textovou formou s možností prokliku do detailu aktuality, nebo na novou stránku. Jedná se pouze o řádkový text na domovské stránce bez dalšího vizuálního obsahu, který by doprovodil oznámení.

Ve stejné úrovni stránky nalezneme „Kalendář akcí“ s přehledem akcí v nejbližším časovém období.

V další části stránky se nachází ČEZ banner informující o odstávkách elektřiny a níže široký banner s panoramatickou fotografií obce. Pod bannerem je umístěn prostor s nadpisem „názory“. Po prokliku vede uživatele do textové části s výzvou k podávání námětů či stížností přes konkrétní emailovou schránku. Nabízí se



EVROPSKÁ UNIE
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

PŘÍVĚTIVÝ MIKROREGION VYSOKOMÝTSKO CZ.03.4.74/0.0/0.0/19_109/0016802

zde také možnost odeslat názor či připomínku pomocí formuláře, který je umístěn na stejné stránce, avšak pod vedlejší záložkou.

Spodní části domovské stránky dominuje patička s rychlými kontakty, přehledem úředních hodin a přihlašovacím prostředím, které slouží k rezervaci do Centra volnočasových aktivit.

Pod patičkou je umístěna interaktivní orientační mapa, v jejímž středu je pin u obce České Heřmanice.

Pod mapou nalezneme další rozcestník s možností prokliku do podstránek či na jiné stránky. Všechny odkazy se otvírají v nových oknech. Všechny odkazy jsou funkční.

MĚSTYS REZERVACE KNIHOVNA ZÁKLADNÍ ŠKOLA MATEŘSKÁ ŠKOLA KOMUNITNÍ ŠKOLA TJ SOKOL HASIČI HEŘMÁNEK FOTOGALERIE
UŽIVATEL LINKA DŮVĚRY

Na hlavní stránce i všech podstránkách je v pravém dolním rohu umístěno logo se znakem vozíčkáře. Jedná se o velmi šikovný widget s pomocnými volbami pro uživatele zrakově či jinak handicapované. Po rozkliknutí se objevuje tabulka s možností volby úpravy stránek (zvětšení textů, kurzoru, nastavení kontrastu písem, rozestupů mezi znaky a další).

Co se týká grafického zpracování, stránky nemají jakýkoliv výrazný či osobitý styl. Neprezentuje se zde ani obecní znak, ani logo. Barevnost je laděná do modro žluto bílé, tedy do barev, které se objevují ve znaku obce. Stránky z důvodu zvolené barevnosti působí chladně a strnule, avšak jsou velmi přehledné a očividně také funkční. Dokonce jsou i responzivní, což hodnotíme velmi kladně vzhledem k tomu, že přibližně 50 % uživatelů používá v současné době k prohlížení www stránek mobilní zařízení (mobilní telefony, případně tablety).



EVROPSKÁ UNIE
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

PŘÍVĚTIVÝ MIKROREGION VYSOKOMÝTSKO CZ.03.4.74/0.0/0.0/19_109/0016802



VYHLEDÁVÁNÍ

Vyhledávání... **HLEDAT**



AKTUALITY

- Heřmánek 2:2022 (36)
- Čápi 2022 - aktuality z hnízda (281)
- Prodej kufic 16.6. (14)
- Setkání nad projektem ke stavbě Modernizace silnice II/317 Česká Heřmanice - přetah. (148)
- Provozní doba kiosku na hřišti - červen (114)
- Tábor SDH České Heřmanice (202)
- Úřad práce a jeho pomoc při finanční tísní spojené s růstem cen energií (243)
- Interaktivní mapa zdravotní péče v Pardubickém kraji (211)
- Heřmanika - pracovní verze studie (650)

KALENDÁŘ AKCÍ

úte 14 čvn 2022	Střednedobý komunitní plán městyse České Heřmanice na roky 2023 – 2028.
ne 19 čvn 2022	Den otců
so 25 čvn 2022	Sraz rodáků obce Netřeby
so 16 čvc 2022	120 let Sokola
so 30 čvc 2022	Staročeský pouťový jarmark
ne 21 srp 2022	Tábor SDH České Heřmanice
so 27 srp 2022	Ukončení prázdnin České Heřmanice

Ve vaší obci **NENÍ PLÁNOVANÁ odstavka** **DISTRIBUCE**



Názory

Vaše názory nás zajímají. Pojďme společně diskutovat o současnosti a budoucnosti našeho městyse. Založili jsme pro Vás novou emailovou adresu [nazory\(zavináč\)ceskehermanice.cz](mailto:nazory(zavináč)ceskehermanice.cz), kam můžete psát své poselství, náměty a připomínky k dění ve všech místních částech. Naším cílem je, aby připravované záměry, informační kanály, projekty a stavby sloužily především Vám občanům a návštěvníkům městyse.



KONTAKTNÍ FORMULÁŘ

KONTAKTUJTE NÁS

VAŠE NÁZORY

RYCHLÝ KONTAKT

004 ČESKÉ HEŘMANICE
Česká Heřmanice 75,
56552 Česká Heřmanice

TELEFON
465 549 516
724 186 294 (starosta)
721 860 315 (účetní)

EMAIL
urad@ceskehermanice.cz
starosta@ceskehermanice.cz

E-PODATELKA
epodatelna@ceskehermanice.cz

ÚŘEDNÍ HODINY

PONDĚLÍ-STŘEDA
08:00 – 12:30
13:00 – 17:00

STAROSTA
Miloš Sobel (724 186 294)

PŘIHLÁSIT SE

Uživatelské jméno

Heslo

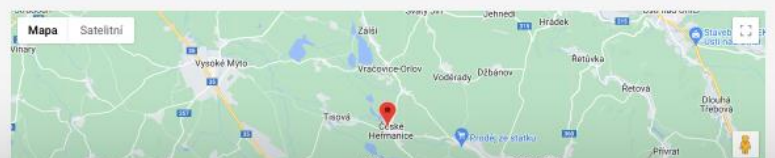
Pamatuj si mě

Přihlásit se

Vytvořit účet

Zapomenuté jméno?

Zapomenuté heslo?





EVROPSKÁ UNIE
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

PŘÍVĚTIVÝ MIKROREGION VYSOKOMÝTSKO
CZ.03.4.74/0.0/0.0/19_109/0016802

7.2.1.1. Současná mapa stránek

HOME

MĚSTYS

Městys České Heřmanice

Aktuality

Kalendář akcí

Akce v mikroregionu

Fotogalerie

Fotoalba z akcí

Videa městys

Nahraná videa

Kontakty

Úřad

Základní škola

Mateřská škola

Komunitní škola

Naše hospoda

TJ Sokol

Fotbal

Heřmanský zpravodaj

Jednotlivé ročníky

Historie

České Heřmanice

Borová

Chotěšiny

Netřeby

Almanach České Heřmanice

Historické mapy

Virtuální knihovna

Znak, prapor

Posvícení, český rozhlas

Názory

Co a jak třídíme

Napsali o nás

Seznam článků, ve kterých bylo psáno o Českých Heřmanicích

Koronavir

Seznam článků souvisejících s koronavirovou pandemií

ČEZ distribuce – odstávky

Mapové podklady

Odkazy na mapové portály



EVROPSKÁ UNIE
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

PŘÍVĚTIVÝ MIKROREGION VYSOKOMÝTSKO
CZ.03.4.74/0.0/0.0/19_109/0016802

ÚŘAD

Základní informace

Zastupitelstvo

Výbory a komise

Kontakty

Úřední deska

Kontakty

Jmenný seznam

Usnesení

Seznam usnesení seřazený dle roků

Vyhlášky a nařízení

Seznam usnesení a nařízení

Odpady

Kalendář svozu odpadů

Poplatky

Seznam poplatků

Formuláře a tiskopisy

Dokumenty ke stažení

Hospodaření

Přehled výsledků hospodaření seřazený dle roků

Plány, projekty a další dokumenty

Soubory ke stažení

Czech Point

Registr oznámení

Soubory ke stažení

Elektronická podatelna

Místně příslušné úřady

Povinné informace

Zpracování osobních údajů

Poskytnuté dotace

Seznam seřazený dle roků

Územní plán



EVROPSKÁ UNIE
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

PŘÍVĚTIVÝ MIKROREGION VYSOKOMÝTSKO
CZ.03.4.74/0.0/0.0/19_109/0016802

SLUŽBY

Hlášení rozhlasu

Mateřská škola – podstránka s obměnou menu

Základní škola – podstránka s obměnou menu

Knihovna

Služby, poplatky

Knihovní řád

Online katalog

Rezervace

CVA

Tělocvična

Kulturní dům

Naučná stezka

Fit stezka

ORGANIZACE, SPOLKY

Komunitní škola – podstránka s obměnou menu

Farnost – externí odkaz, který se otevře na novém panelu

TJ Sokol – podstránka s obměnou menu

Hasiči – podstránka s obměnou menu

UŽIVATEL – PŘIHLAŠOVACÍ STRÁNKA

KONTAKT



EVROPSKÁ UNIE
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

7.2.2. Korespondence a email

Obec využívá pro komunikaci s obyvateli korespondenční i emailovou komunikaci. Kontaktní fyzická i emailová adresa je zřetelně uvedena na webových stránkách. Oficiální paticku emailu obec nevyužívá. Pro korespondenční styk obec užívá hlavičkový papír se znakem obce v záhlaví a kontaktními údaji v zápatí.

7.2.3. Osobní a telefonický styk

Městys využívá pro komunikaci s obyvateli telefonický styk. Kontaktní telefonní čísla jsou uvedena v paticce domovské stránky, v sekci rychlý kontakt (na úvodu domovské stránky) a v záložce kontakty na webových stránkách.

7.2.4. Místní rozhlasové vysílání

Městys České Heřmanice využívá pro předávání důležitých zpráv hlášení místního rozhlasu. Do hlášení se dostávají zejména důležité informace o chodu obce, spolků, sportovišť a dále pozvánky na kulturní, prodejní či společenské akce.

7.2.5. Aplikace hlášení rozhlasu

Obec využívá internetovou službu hlasenirozhlasu.cz, která rozptyluje informace, které publikuje pracovník úřadu až do 5 dílčích komunikačních kanálů, které Hlášení rozhlasu nabízí. Vydané oznámení zašle služba automaticky registrovaným uživatelům, a to do sms zprávy, emailu, do webových stránek, sociálních sítí, do aplikace pro chytré telefony. Uživatel se přihlásí k odběru volí preferované způsoby distribuce, a tak se důležité zprávy dostávají přímou cestou k uživatelům. Službu v současné době využívá přibližně 187 obyvatel obce.

Konkrétně rozpad pro jednotlivá hlášení:

- Zprávy e-mailem přijímá 95 uživatelů
- Zprávy pomocí SMS přijímá 147 uživatelů
- Zprávy do aplikace přijímá 29 uživatelů

7.2.6. Úřední deska

Úřední desku podle § 26 odst. 1 nového správního řádu zřizuje každý správní orgán. Úřední deska musí být podle těchto pravidel veřejně přístupná. Přičemž veřejně přístupná se rozumí tak, že musí být nepřetržitě dostupná a to i způsobem umožňujícím dálkový přístup, tedy jinými slovy na internetu. Je určena ke zveřejňování právních předpisů, rozhodnutí a jiných dokumentů správních orgánů a soudů, v případě obce jde o základní dokumenty dle Zákona o obcích 128/2000 Sb.

Městys České Heřmanice publikuje důležité informace v souladu s legislativou na úřední desce. Ta je přístupná nonstop buď v elektronické podobě na webových stránkách, fyzicky v tištěné podobě na adrese úřadu.



EVROPSKÁ UNIE
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

7.2.7. Zpravodaj Heřmánek

Heřmánský zpravodaj je čtvrtletník. Vychází v digitální i tiskové podobě. V tiskové podobě je v nákladu 230 ks doručován do schránek obyvatel obce.

Zpracování zpravodaje je velmi jednoduché. Na titulní straně se nachází fotografie, název, označení čísla vydání. Titulní stránka je výkladní skříní a má značný vliv na vnímání zpravodaje. Proto je vhodné využívat pozitivně laděné fotografie. Dále je vložen obsah a navazují netříděné články, zprávy týkající se obecních spolků, zprávy ze zastupitelstva, přehledy projednaných témat a dále důležité informace k chodu obce. Je to takový přehled „co bylo“ a „co bude“. Jednotlivé články jsou podepsané monogramem autora. Články se od sebe značně liší vyjadřovacím stylem.

Převažuje textová část, která je místy doplněna o fotografie, či pozvánky na kulturní a společenské akce a další inzerci v obrázkových formátech. Ty jsou naskládány až bezmyslenkovitě na šířku či výšku bez ohledu na rozlišení, a tak jsou některé obrázky roztaženy až do neostře podoby. Některé z použitých obrázků mají dokonce ochranný vodoznak.

Zpravodaj je připravován v textových editorech, bez výraznější práce se sazbou či formátováním. Na stránkách se liší velikost i typ písma a působí neuspořádaně. Občas ulítné formátování do strany, dochází k deformaci obrázků. Zpravodaj nevyužívá prostor zápatí. Tisková podoba odpovídá formátu A5.

Do zpravodaje mohou přispívat i obyvatelé obce.

Rozsah zpravodaje se obvykle pohybuje mezi 20–30 stranami.

Tiráž je na poslední straně.

Složení redakční rady 2022:

Šéfredaktor: Mgr. Jana Říhová

Redaktoři: Mgr. Pavel Říha, MVDr. Josef Cacek, Pavel Eliáš, Mgr. Jaroslava Kafková, Alena Kučerová, Jan Rensa, MUDr. Marie Novotná, Zdeňka Zavřelová, Petra Limberská

7.2.8. Sociální síť Facebook

Obec má založený profil na sociální síti facebook. Stránku sleduje 322 uživatelů sociální sítě. Publikovány jsou příspěvky související s chodem obce a života v obci, aktuality, změny otvírací doby knihovny, pozvánky na fotbalová utkání, informace o změnách ve vyhláškách, o akcích pořádaných místními organizacemi, pozvánky na akce. Převažují příspěvky bez vizuálního obsahu.

Publikace příspěvků je nahodilá.

Publikaci příspěvků má na starosti: p. Limberská, asistentka starosty městysu a také účetní městysu, která vytváří oznámení do Hlášení rozhlasu propisující se automaticky do Facebooku.



EVROPSKÁ UNIE
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

PŘÍVĚTIVÝ MIKROREGION VYSOKOMÝTSKO CZ.03.4.74/0.0/0.0/19_109/0016802

Probíhá zde spíše jednosměrná komunikace. Uživatelé na oznámení komentáři spíše nereagují. Nekomentují. Dochází spíše k prokliku na externí stránku.

Dosah:

Dosah publikovaných příspěvků je většinou okolo 100 uživatelů sociální sítě. Tyto příspěvky se týkají většinou veřejného života v městysu. Maxima dosahují 300–600 uživatelů v případě pozvánek na akce (fotbal, plánovaná událost pro děti). V případě, že je k příspěvku připojen odkaz, uživatelé prokliku využívají v nízké míře, okolo 6 uživatelů se informací zabývá dále. Nejúspěšnější příspěvky s dosahem okolo 600 uživatelů zaznamenávají také sdílení mezi uživateli. Díky sdílení logicky roste také dosah.

Sledující:

Nejsilněji zastoupené věkové skupiny jsou muži i ženy, přibližně ve stejném podílu ve věku 25–54 let, což odpovídá obvyklému průměru. Většina uživatelů má v profilu lokaci nastavenou na České Heřmanice (19 %), dále Vysoké Mýto (15 %) a dále pak i jiná regionální i mimoregionální města a obce.

7.2.9. Výlepové plochy

Každá místní část využívá 1 výlepovou plochu vyjma Českých Heřmanic, která využívá plochy 2 (jednu venkovní a druhou vnitřní). Všechny plochy jsou volně přístupné a umístování výlepů nepodléhá kontrole či regulaci. Údržba probíhá bez dané pravidelné frekvence.



8. Návrhová část

8.1. Webové stránky

Design webových stránek

Zastaralý design a struktura webových stránek si zaslouží obměnu. Změna barevnosti, písme i design jednotlivých prvků přispěje k větší přívětivosti i přehlednosti stránek pro uživatele.

Velmi přehuštěné menu webových stránek

Navigační menu v horním panelu je na první pohled přeplněné. Některé sekce by se mohly sloučit tak, aby vyrolování menu nezabralo celou výšku stránky a více.

Uživatelsky komplikovaná administrace webových stránek

Dle interních informací je administrace webových stránek v tuto chvíli v několika ohledech vyloženě komplikovaná. V administraci chybí potřebné funkce, které administrátor potřebuje využívat pro správu webových stránek. Proto by nové stránky měly být pro administraci příjemné a intuitivní.

Zakomponovat možnost měnit položky menu (přejmenovávat, měnit pořadí)

V nových webových stránkách by jejich administrátor měl mít možnost přidat libovolně další potřebné položky do menu stránek, či měnit pořadí položek v menu, nebo je přejmenovávat.

Chybějící napojení webových stránek na spisovou dokumentaci

Webové stránky nemají napojení na spisovou službu GEOVAP, a tak přepis probíhá manuálně, což zvyšuje administrativní zátěž na pracovníky úřadu a zvyšuje pravděpodobnost chybovosti. Proto doporučujeme pro výrobu webových stránek napojení zřídit.

Napojení mapy akcí stránek na stránky mikroregionu Vysokomýtsko

Obec v současné době na stránkách využívá aplikaci Mapa akcí, která je zde vložena pomocí iframu. Toto jednoznačně doporučujeme zachovat. Uživatelsky – doporučujeme pro publikaci akcí využívat příznaku „zobrazit v mikroregionu“, který akci, která má obecní přesah, a na kterou chceme zvát obyvatele mikroregionu, propíše do dalších seznamů.

Zachování funkcionality pro prohlížení stránek lidmi s handicapem

Pro nové stránky doporučujeme požadovat zachování funkcionality, která umožní prohlížení zrakově či jinak handicapovaným občanům.

Zachování možnosti přihlášení uživatele



EVROPSKÁ UNIE
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

PŘÍVĚTIVÝ MIKROREGION VYSOKOMÝTSKO CZ.03.4.74/0.0/0.0/19_109/0016802

Městys využívá funkcionalitu „přihlášení uživatele“ pro rezervace víceúčelového hřiště. Funkcionalitu doporučujeme zachovat. Avšak tlačítko pro přihlášení bude vhodné přemístit tak, aby nezabíralo část lišty vyhrazené pro menu.

Zachování běžných administračních prvků

Pro vývoj nových stránek doporučujeme zachovat běžné administrační funkcionalitu – editace a formátování textu, práce s odstavci, vložení fotogalerie, vložení obrázku do textu, kategorizace fotogalerie, vložení videa, přidání souborů ke stažení.

Přidání možnosti rozesílky aktuality do emailových schránek a odběru novinek

K novým stránkám rovněž doporučujeme přidat možnost hromadného rozeslání novinky uživatelům, kteří jsou přihlášení k odběru novinek. Přihlášení k odběru doporučujeme umístit do webových stránek viditelně.

8.1.1. Návrh rozložení webových stránek

Návrh je nezávazný. Jednotlivé prvky mohou být poskládány jiným způsobem.

Ale doporučujeme zachovat alespoň návrh mapy stránek. Barevnost může vycházet z heraldického znaku, ale barvy by měly být tónované do příjemných a moderních odstínů.



EVROPSKÁ UNIE
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

PŘÍVĚTIVÝ MIKROREGION VYSOKOMÝTSKO
CZ.03.4.74/0.0/0.0/19_109/0016802



EVROPSKÁ UNIE
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

PŘÍVĚTIVÝ MIKROREGION VYSOKOMÝTSKO

CZ.03.4.74/0.0/0.0/19_109/0016802

hledat

FB

ÚŘAD A SAMOSPRÁVA

MĚSTYS

KULTURA A VOLNÝ ČAS

SPOLKY A ORGANIZACE

OBRÁZEK – FOTO OBCE
může být rotátor

ÚŘAD

Kontakty
Úřední desku

POTŘEBUJI VYŘÍDIT

Poplatky
Formuláře

CO JE NOVÉHO

Kalendář akcí
Hlášení rozhlasu

SLUŽBY

Czech Point
Svoz odpadu

DŮLEŽITÉ OZNÁMENÍ

zpráva urgentního nebo varovného charakteru – pokud nebude nutné nic takového publikovat, sekce se nezobrazí

AKTUALITY

NÁZEV

Text
Datum Proklik

NÁZEV

Text
Datum Proklik

zobrazit další aktuality

ÚŘEDNÍ DESKA

NÁZEV

Text
Datum Proklik

NÁZEV

Text
Datum Proklik

zobrazit celou úřední desku

KALENDÁŘ UDÁLOSTÍ
obec

REZERVACE CVA

FOTOGRAFIE

HLÁŠENÍ ROZHLASU

MIKROREGION VYSOKOMÝTSKO

ADRESA ÚŘADU

telefon
mail

DŮLEŽITÉ ODKAZY

UŽITEČNÉ

ODBĚR NOVINEK



EVROPSKÁ UNIE
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

PŘÍVĚTIVÝ MIKROREGION VYSOKOMÝTSKO
CZ.03.4.74/0.0/0.0/19_109/0016802

8.1.1.1. Návrh nové mapy stránek

ÚŘAD A SAMOSPRÁVA

- Kontakty
- Úřední deska
- Potřebuji vyřídit
 - Poplatky
 - Czech Point
 - Formuláře a tiskopisy
 - Elektronická podatelna
- Samospráva
 - Zastupitelstvo
 - Výbory a komise
- Hospodaření městyse
- Dokumenty
 - Usnesení
 - Vyhlášky a nařízení
 - Registr oznámení
 - Rozvoj
 - Územní plán
- Dotace
 - Poskytnuté dotace
 - Přijaté dotace
- Povinné informace
- GDPR
- Místně příslušné úřady

MĚSTYS

- Základní informace
 - O městysu
 - Mapové podklady
 - Historie + historické mapy
 - Almanach
 - Znak, prapor
 - Napsali o nás
- Aktuality
- Odpadové hospodářství
 - Poplatky
 - Co a jak třídíme
 - Kalendář svozů
 - Sběrný dvůr Netřeby



EVROPSKÁ UNIE
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

PŘÍVĚTIVÝ MIKROREGION VYSOKOMÝTSKO CZ.03.4.74/0.0/0.0/19_109/0016802

Občanská vybavenost

- Mateřská škola
- Základní škola
- Knihovna
- Obchod
- Pošta
- CVA
- Tělocvična
- Fotbalové hřiště
- Kulturní dům
- Hasičské zbrojnice

Zpravodaj heřmáněk

Fotogalerie

- Fotogalerie
- Videa

KULTURA A VOLNÝ ČAS

Kalendář akcí

CVA

Naučná stezka

Fit stezka

Turistické cíle

Mikroregion

O mikroregionu

Akce v mikroregionu

SPOLKY A ORGANIZACE

TJ Sokol

Komunitní škola

Hasiči

České Heřmanice

Netřeby

Chotěšiny

Římskokatolická farnost

Podnikatelé v městysu



EVROPSKÁ UNIE
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

PŘÍVĚTIVÝ MIKROREGION VYSOKOMÝTSKO
CZ.03.4.74/0.0/0.0/19_109/0016802

8.2. Aplikace hlášení rozhlasu

Zvýšení počtu přihlášených uživatelů

Vzhledem k celkovému počtu obyvatel městysu je počet uživatelů aplikace / potažmo příjemců komunikace úřadu spíše průměrná. Doporučujeme zaměřit se na zvýšení počtu uživatelů alespoň tak, aby bylo zajištěno doručení zpráv z městysu širšímu okruhu obyvatel. K rozšíření povědomí o možnosti přihlásit se do rozesílky zpráv z aplikace doporučujeme využít existující komunikační kanály, zejména zpravodaj, sociální síť, komunitní setkání a případně také mailing. Je samozřejmě nutné dbát i na to, že někteří obyvatelé se z nějakého důvodu k odběru Hlášení rozhlasu přihlásit nemohou. Bude se jednat pravděpodobně o seniory, kterým je nutno zajistit doručení oznámení jiným způsobem.

8.3. Sociální síť Facebook

Využití potenciálu sociální sítě

Ač je sociální síť obvykle prostředkem obousměrné komunikace, v případě Českých Heřmanic k obousměrné komunikaci nedochází. Sociální síť Facebook je spíše doplňkovým kanálem, ve kterém publikace a komunikace probíhá nahodile a nekoncepčně. České Heřmanice mají vzhledem ke komunitnímu charakteru obce v sociální síti potenciál podpořit právě komunitní život. Ke zlepšení by mohlo dojít snahou zakomponovat otázky, snažit se pojmout komunikaci osobněji, komunitněji, přidávat více vizuálního obsahu (foto obsahu) z obce, změnit tonalitu komunikace na přívětivější, zabývat se tím, co dělají lidé ve volném čase apod. Další zkoumání sociální sítě by však bylo předmětem jiné studie.



9. Plán realizace komunikační strategie

Pro úspěšnou aplikaci cílů komunikační strategie je potřeba plnit dílčí návrhy tak, aby byla komunikační strategie pro obec dlouhodobě funkční a přínosná. Jednotlivé kroky jsou seřazené dle posloupnosti. Některé jsou jednorázové a některé průběžné. Každý bod vyžaduje dohled a kontrolu. Proto doporučujeme pro každý bod určit zodpovědnou osobu, která dohlédne na plnění.

ČINNOST

ČASOVÝ ODHAD DOBY TRVÁNÍ REALIZACE

Zavedení užívání vizuální identity obce
napříč kanály

Do půl roku

Zodpovědná osoba:

Kontrola aktuálnosti informací na
webových stránkách

Průběžně každý měsíc

Zodpovědná osoba:

Obnova vydávání
obecního zpravodaje

Do roka

Zodpovědná osoba:

Vytvoření nových webových stránek

Do roka

Zodpovědná osoba:

Zavedení nového komunikačního kanálu
– Aplikace rozhlasu

Do roka

Zodpovědná osoba: